



Mga Post na may mga Video ng mga Tutang Mukhang Ibinebenta **2025-054-FB-UA, 2025-055-FB-UA**

Buod

Sinuri ng Oversight Board ang dalawang Facebook post na may mga video ng mga tutang mukhang ibinebenta, at ayon dito, naipataw nang wasto ng kompanya ang mga patakarang nakalaan upang payagan ang lehitimong komersiyo sa platform habang pinoprotektahan ang mga user laban sa panloloko. Gayunman, nabatid ng Board na dapat ay mas linawin ng Meta sa mga user na ginawa ang patakaran sa mga pinaghihigpitang produkto at serbisyo upang partikular na ipagbawal ang peer-to-peer na pagbebenta ng mga hayop. Ipinawalang-bisa ng Board ang orihinal na desisyon ng Meta na tanggalin ang content sa isang kaso at sinang-ayunan naman nito ang desisyon ng Meta na tanggalin ito sa isa pang kaso.

Tungkol sa Kaso

Noong Marso 2025, may dalawang Facebook user na nag-post ng mga video ng mga tuta. Ang unang post, na mula sa Australia, ay mayroong video na nagpapakita ng dalawang tuta sa isang kulungan na may caption tungkol sa kanilang breed. Inulit ang caption sa text na naka-overlay sa video, na may kasamang Instagram handle. Ayon sa page kung saan naka-post ang mga video, isang espesyalista sa pagpapalahi ng mga aso ang user at may nakalagay ritong pangalan at address ng negosyo, at iba pang detalye.

Ang ikalawang post, na mula sa Pilipinas, ay mayroong mga video ng anim na tuta, na may caption na nagsasabing “looking for furparents” (naghahanap ng mga furparent) ang user at “open for reservation” (puwede nang ipareserba) ang anim na tutang may purong lahi, na may kasamang medikal na impormasyon, mga petsa ng kapanganakan at kung kailan magiging available ang mga ito. Mayroong imbitasyong makipag-ugnayan sa user para sa iba pang detalye.

Ang unang post ay online nang apat na araw at nagkaroon ng wala pang 10 view bago ito tinanggal ng mga classifier ng Meta dahil sa paglabag sa Pamantayan ng Komunidad sa mga Pinaghihigpitang Produkto at Serbisyo ng Meta, na



ipinagbabawal ang pagbebenta ng mga hayop na hindi nanganganib na maubos. Ang ikalawang post ay online nang anim na araw at nagkaroon ng wala pang 5,000 view, nang tanggalin ito ng mga classifier ng Meta dahil sa paglabag sa patakaran ding iyon.

Sa unang kaso, umapela ang user sa Meta at matapos panindigan ng kompanya ang desisyon nito, umapela ang user sa Board. Nang pinili ng Board ang kaso, sinuri ng Meta ang orihinal na desisyon at ibinalik ang post. Sa ikalawang kaso, umapela rin ang user sa Meta. Isinara ang apela nang hindi pa nasusuri at umapela ang user sa Board.

Mga Pangunahing Napag-alaman

Tama ang Meta sa desisyon nitong ibalik ang unang post matapos piliin ng Board ang kaso dahil hindi ito lumalabag sa patakaran ng kompanya sa pagbebenta ng mga hayop na hindi nanganganib na maubos. Pinapayagan ang post sa ilalim ng eksepsiyong nagpapahintulot sa pagbebenta ng matatagal nang negosyong “brick-and-mortar” o may pisikal na tindahan, habang ipinagbabawal naman ang peer-to-peer na pagbebenta, na madalas na pinagmumulan ng panloloko online.

Gayunman, totoo ngang nilabag ng ikalawang post ang patakaran. Bagama't walang senyales ng pagtatangkang manloko, isa itong pagtatangkang magbenta nang peer-to-peer at walang indikasyong nagpapatakbo ang user ng lehitimong negosyo. May katuwiran ang Meta sa pagtatanggal sa post bilang bahagi ng mga pagsisikap ng kompanya na protektahan ang mga user laban sa mga posibleng scam.

Nabatid ng Board na dapat linawin ng Meta ang paraan kung paano nito inilalarawan ang eksepsiyon sa patakaran. Ang “brick-and-mortar” ay luma nang parirala na hindi nauunawaan sa lahat ng lugar. Magiging mas malinaw para sa mga user, maging sa mga lehitimong negosyong responsableng pinatatakbo sa mga platform ng Meta, kung ipahahayag na lang sa patakaran na ipinagbabawal ang peer-to-peer na pagbebenta. Dapat ding suriin ng Meta ang bilis ng pangangasiwa ng mga angkop na classifier upang tiyaking hindi nababalewala ang mga layunin ng patakaran dahil sa atrasadong pagsusuri ng content.

Ang Desisyon ng Oversight Board



Ipinawalang-bisa ng Board ang orihinal na desisyon ng Meta na tanggalin ang content sa unang kaso at sinang-ayunan naman nito ang desisyon ng kompanya na tanggalin ang content sa ikalawang kaso.

Inirerekomenda rin ng Board na gawin ng Meta ang sumusunod:

- Linawing ipinagbabawal ang peer-to-peer na pangangalakal ng mga hayop na hindi nanganganib na maubos at tanggalin ang mga pagbanggit sa “mga brick-and-mortar na entidad” sa bahaging ito ng patakaran. Sa halip, dapat ay ipahayag sa patakaran na gumagamit ang Meta ng multi-factor test upang tukuyin kung ano ang maituturing na matagal nang negosyong pinahihintulutang magbenta sa platform ng mga hayop na hindi nanganganib na maubos, at dapat ay ilista nito ang ilan sa mga nauugnay na salik.

*Ang mga buod ng kaso ay nagbibigay ng pangkalahatang-ideya sa mga kaso at hindi magsisilbing batayan sa mga katulad na kaso sa hinaharap.