

台灣求職詐騙警示

2026-003-FB-UA

摘要

監察委員會呼籲 Meta 採取更多行動，遏止網路人力招募詐騙。除了從 Meta 平台上移除導致現實世界損害的詐騙招募內容外，當用戶與內容互動，而該內容可能違反 Meta 政策、卻因 Meta 自動化系統的判定信心不足而未予以移除時，Meta 即應導入資訊提示。這可為用戶提供額外的保護，使其不因跨平台傳播的詐騙內容而上當受害。

在分析一起台灣警方的求職詐騙警告內容遭移除的案例時，監察委員會推翻了 Meta 最初移除該內容的決定。

案例背景

2024 年 10 月，台灣某警察局在其 Facebook 專頁上轉發了一篇貼文。該貼文內容包含一張動畫圖片，畫面中有幾隻卡通化的豬，以及一隻穿著警察制服、手持標語牌的鳥。圖片上以中文描述了求職詐騙的跡象，並提醒求職者提高警覺。說明文字中列出了類似的求職詐騙關鍵字清單、預防受騙的建議，以及反詐騙專線的資訊。

2025 年 7 月，Meta 的自動化系統認定該內容可能違反《人口剝削社群守則》，並隨即將其移除。該警察局的 Facebook 粉絲專頁管理員隨後向 Meta 提出申訴。審查人員維持了原先下架該貼文的決定。管理員隨後向監察委員會提出申訴，表示該貼文旨在防範詐欺，屬於政府教育大眾、提升就業安全意識的宣導措施。

監察委員會向 Meta 提報此案後，Meta 的主題專家根據《人口剝削政策》以及《詐欺、詐騙和欺騙行為政策》審查了該貼文，認定分享該貼文是為了提升防詐意識和教育大眾。Meta 恢復了該貼文。

跨國犯罪集團利用網路進行人力招募詐騙，藉機從事人口販運或騙取受害人錢財，是社群媒體上的嚴重問題。據報導，社群媒體貼文是台灣成長最快速的詐騙內容來源，其中大部

分網路詐騙損失源自於 Facebook 廣告。監察委員會發現，許多有求職詐騙徵兆的貼文會要求在 Facebook 以外的即時通訊平台上進行後續聯繫。

主要發現

除了從平台上移除造成現實世界損害的詐騙招募內容外，Meta 也應探索改進自身技術的方法，以更準確地區分並未違規的反詐騙內容。

有些內容雖然可能也有詐騙招募的徵兆，但與危害行為的關聯較為準弱。為了保護言論自由，同時防止潛在的嚴重現實損害，針對這類特定模式的內容，Meta 應研擬採取干預程度較低的手段。

例如，Meta 的 Messenger 聊天功能已採用先進的詐騙偵測技術，可讓用戶在「新聯絡人傳送有詐騙疑慮的訊息」時，將最近的聊天記錄傳送給 AI 進行詐騙審查。偵測到疑似詐騙的內容時，用戶會收到彈出式警告，當中會概述常見的詐騙手法，並建議採取封鎖或檢舉可疑帳戶等行動。

為了遏制人力招募詐騙內容在各平台上傳播，並為用戶提供更多保護，Meta 應為其平台用戶導入類似的資訊提示。此類提示不適用於違反 Meta 《人口剝削政策》或《詐欺、詐騙和欺騙行為政策》的貼文，這類貼文仍應予以移除。然而，鑑於規避手段在充滿變化的環境中不斷演進，這項政策的執行仍存在很大的灰色地帶。

監察委員會認為，雖然 Meta 的分類器可能難以評估此貼文，但該內容顯然屬於反詐騙資訊。該內容並未違反《人口剝削政策》或《詐欺、詐騙和欺騙行為政策》。監察委員會認定，從 Facebook 移除該內容，其不符合 Meta 的人權責任。

監察委員會決議

監察委員會推翻了 Meta 最初移除該內容的決定。

監察委員會也建議 Meta：

- 應導入資訊提示，遏止人力招募詐騙內容在各平台上傳播。當用戶與內容互動(例如按讚、評論、分享或點擊外部連結)時，如果該內容經 Meta 技術標記為帶有求職詐欺和勞力剝削招募的徵兆，但因移除判定信心為低等或中等而仍保留在平台上，即應套用此類提示。