

مجلس الإشراف - التقرير السنوي لعام 2023

تحسين طريقة تعامل Meta مع الأشخاص
والمجتمعات في جميع أنحاء العالم



مقدمة الرؤساء المشاركين

عام 2023 يمثل عامًا من التأثير
والابتكار بالنسبة للمجلس



لقد كان عام 2023 يمثل عامًا من التأثير والابتكار بالنسبة للمجلس. واستمرت توصياتنا في تحسين كيفية تجربة الأشخاص لمنصات Meta وعالجنا -من خلال نشر المزيد من القرارات بأشكال جديدة- المزيد من الأسئلة الأكثر صعوبة المتعلقة بالإشراف على المحتوى أكثر من أي وقت مضى. بداية من شعار الاحتجاجات في إيران وحتى انتقاد العنف القائم على النوع الاجتماعي، استمرت قراراتنا في حماية الأصوات المهمة على Facebook وInstagram. ولمدة أربع أعوام تقريبًا، دفعنا Meta لتكون أكثر شفافية مع الأشخاص الذين يستخدمون منصاتنا. وفي عام 2023، رأينا المزيد من الأدلة على تأثيرنا على المستخدمين. واستجابة لإحدى توصياتنا، أطلقت شركة Meta حالة الحساب، وهي تمنح الأشخاص المزيد من المعلومات عن العقوبات الحالية والسابقة المفروضة عليهم. كما رأينا أيضًا أن شركة Meta تتخذ خطوات للحفاظ على المحتوى المهم عن طريق وضع الصيغة النهائية لنهج جديد ومتناسق للحفاظ على الأدلة المحتملة على ارتكاب الفظائع.

وعقب التزامنا بنشر المزيد من الحالات، بصورة أسرع، نشرنا قراراتنا الموجزة الأولى التي تدرس الحالات التي قامت فيها شركة Meta بتغيير قرارها الأصلي المتعلق بجزء من المحتوى بعد أن تم إدراجه في القائمة المختصرة للمراجعة المحتملة. كما أصدرنا أيضًا أولى قراراتنا العاجلة والتي كانت تدور حول الصراع بين إسرائيل وحماس. وبالإضافة إلى ذلك، لقد نشرنا قرارات قياسية تتعلق بالموضوعات المهمة ويتضمن ذلك أسرى الحرب، وتعبير قادة العالم، والتمييز ضد الأشخاص المتحولين جنسيًا. وإجمالًا لذلك، فإننا أصدرنا أكثر من 50 قرارًا في عام 2023 -أكثر من أي عام سابق- وألغينا قرار Meta الأصلي في حوالي 90% من الحالات.

إننا نتطلع إلى عام 2024، ونتوقع أن يكون عامًا حافلاً بالعمل والتأثير بالنسبة للمجلس. ونظرًا لأن حوالي نصف سكان العالم يتوجهون إلى صناديق الاقتراع في عام 2024، سيتابع المجلس إصدار القرارات التي تركز على كيفية اتساق نهج شركة Meta مع حرية التعبير وحقوق الإنسان الأخرى بالنسبة للانتخابات والذكاء الاصطناعي. لقد عملنا على توسيع نطاقنا لتغطية Threads ونهتم باكتشاف المشكلات الرئيسية التي تهم المستخدمين، مثل المحتوى الذي انخفض تصنيفه. كما أننا نولي اهتمامًا للمشهد التنظيمي المتغير وأهمية نموذج المجلس - وهو هيئة تداولية عالمية مستقلة تعمل على فحص الحالات من منظور حقوق الإنسان، وتوفير الإنصاف والشفافية.

وعلى الرغم من أن المجلس عمره أربع أعوام فقط، إلا أنه عالج بالفعل بعضًا من أصعب الأسئلة في الإشراف على المحتوى ودفع Meta إلى معاملة المستخدمين بنزاهة. إن التحدي كبير، وحالة عدم اليقين عظيمة، ولكن العمل الذي نقوم به مهمًا حقًا. وسنسعى معًا للعثور على الإجابات التي تحسن التواصل الاجتماعي للأشخاص في جميع أنحاء العالم.



بقلم إيفيلين آسواد، وكاتالينا بوتيرو مارينو،
ومايكل مكونيل، وهيلي ثورنينج شميدت
الرؤساء المشاركون في مجلس الإشراف

مقدمة رئيس الأمناء

إدارة المحتوى بشفافية
ومسؤولية



في عام 2023، استمر المجلس في تحسين تجارب الأشخاص الذين يستخدمون Facebook و Instagram. في عام 2023، انضمت إلينا ماري ويك، كبيرة المديرين التنفيذيين، بصفتها أحد الأمناء وساعدنا في تعيين عضو جديد في المجلس، كينجي يوشينو.

في 2024، سيواصل الأمناء الإشراف على كيفية إدارة المجلس وحماية استقلاليته، وكلا الأمرين مهمان لنجاحه. اليوم، تجلب اللوائح الجديدة متطلبات جديدة – ولكنها تُعدّ فرصاً أيضاً. ستساعد الشركات التي تلتزم بإدارة المحتوى التي تتسم بالشفافية والمسؤولية والتي تُشرف عليها هيئات مستقلة -كما فعلت Meta- في بناء الثقة مع المستخدمين والإشارة إلى جديتهم أمام الجهات التنظيمية بشأن الإشراف على المحتوى المسؤول. سنواصل استكشاف الشراكات مع الشركات الأخرى وسترى كيف يمكن لعمل المجلس أن يُكمل اللوائح الناشئة بأفضل صورة.



رئيس أمانة مجلس
الإشراف،
ستفين نيل

في هذا العام، عمل المجلس بالفعل على توسيع نطاقه ليشمل Threads –علامة فارقة بدرجة كبيرة– ونشر قرارات حاسمة بشأن موضوعات بداية من الانتخابات وحتى إنكار الهولوكوست. ومن خلال العمل مع مجموعات المجتمع المدني، والجهات التنظيمية، وموظفي شركة Meta، والمنصات الأخرى، فلا يوجد لديّ أدنى شك بأن المجلس سيواصل التقدم والانتقال من نجاح إلى نجاح في عام 2024.

الملخص التنفيذي

نفذت شركة Meta 75 توصية من توصياتنا بشكل كامل أو جزئي منذ عام 2021، ومن بينها تم تنفيذ 34 توصية منذ إصدار التقرير السنوي للعام الماضي.

واستجابةً لتوصياتنا حتى الآن، قامت شركة Meta بالتالي:

تحديث وإنشاء مصنفات جديدة لمنع إزالة إجمالي 3,500 منشور من منشورات سرطان الثدي تلقائيًا على مدى فترتين كل منهما 30 يومًا



جعل نظام "الإذارات" الخاص بها أكثر إنصافًا وشفافية



إرسال تحذيرات للأشخاص للحصول على أكثر من 100 مليون جزء من المحتوى الذي من المرجح أن يكون انتهاكًا - مع حذف المستخدمين لمنشوراتهم بنسبة أكبر من 20% من الحالات¹



السماح باستخدام المصطلح "Marg bar Khamenei" (والذي يُترجم حرفيًا إلى "الموت لـ [المرشد الأعلى لإيران] خامنئي") في سياق الاحتجاجات في إيران



إطلاق مكتبة المحتوى الخاصة بها - ما أتاح الفرصة للباحثين في البلدان ذات الأغلبية العالمية الوصول إلى البيانات بدرجة أكبر



وضع الصيغة النهائية لنهج جديد ومتناسق للحفاظ على الأدلة المحتملة على ارتكاب الفظائع



إطلاق حالة الحساب التي تُعلم الأشخاص بالعقوبات التي تم تطبيقها على حسابهم وسبب تطبيق العقوبة



¹ تغطي هذه البيانات فترة 12 أسبوعًا. تُجمع جميع المعلومات ويتم إلغاء هويتها لحماية خصوصية المستخدم. تُعد جميع المقاييس تقديرات، تعتمد على أفضل المعلومات المتاحة حاليًا لفترة زمنية محددة.



قام المجلس بتوسيع نطاق
لديه THREAD

في عام 2023، قام مجلس الإشراف بالتالي...

نشر قراراتنا الموجزة الأولى التي تدرس الحالات التي غيرت فيها Meta قراراتها الأصلية بعد أن تم الطعن فيها أمام المجلس وتسليط الضوء على مجالات التحسن بالنسبة لشركة Meta.



نشر أولى قراراتنا العاجلة فيما يتعلق بالصراع بين إسرائيل وحماس بعد 12 يومًا من إعلاننا عن الحالات.



إصدار 53 قرارًا:

22 قرارًا قياسيًّا

29 قرارًا موجزًا

قراران عاجلان



تغطية مجالات جديدة مثل أسرى الحرب، والأنظمة الغذائية القاسية، والتمييز ضد الأشخاص المتحولين جنسيًّا



تمت ملاحظة أن شركة Meta تفي بالتزاماتها لتنفيذ قراراتنا في غضون سبعة أيام من النشر والاستجابة لأيّ من توصياتنا في غضون 60 يومًا.



إصدار رأي استشاري بشأن السياسة المتعلقة بالمعلومات المضللة عن كوفيد - 19



تلقي 800 تعليق عام من المنظمات والأشخاص حول العالم



تحسين طريقة تعامل Meta مع الأشخاص
والمجتمعات في جميع أنحاء العالم



في عام 2024، سيقوم مجلس الإشراف بالتالي:

1. استكشاف كيف يُمكن لتوصياتنا أن تُحدد وتُخفف من تأثير المخاطر النظامية التي تنشأ عن خيارات تصميم المنتج الأولي والمعالجة المؤتمتة للمحتوى عبر الإنترنت.
2. التحدث عن مواضيع مثل الانتخابات، والصراعات ووسائل الإعلام التي يتم التلاعب بها.
3. التركيز على القضايا التي تهم المستخدمين – مثل المحتوى الذي انخفض تصنيفه.



التوصيات والتأثير

لتحسين السياسات المطبقة على
مليارات المستخدمين



في قرارات الحالة والآراء الاستشارية بشأن السياسة التي نشرناها، أعدنا توصيات محددة عن الطريقة التي يمكن لشركة Meta بها تحسين السياسات التي تطبقها على مليارات المستخدمين. في حين أن توصياتنا غير ملزمة، يجب على شركة Meta الرد عليها في غضون 60 يومًا. وفي عام 2023، أحرزت شركة Meta تقدمًا بشأن تنفيذ توصياتنا، إذ زدنا بمقاييس التأثير لأول مرة.

لتحسين كيفية تعاملها مع الانتخابات، والاحتجاجات، والمحتوى المتعلق بالصحة، عملت Meta على ما يلي:



- أعلنت شركة Meta أنها ستسمح باستخدام المصطلح «Marg bar Khomeini» (والذي يُترجم حرفيًا إلى «الموت لـ [المرشد الأعلى لإيران] خامنئي») في سياق الاحتجاجات في إيران. وبعد أن نفذت شركة Meta هذه التوصية في يناير 2023، زاد عدد منشورات Instagram التي تستخدم عبارة «Marg bar Khomeini» بنسبة 30% تقريبًا (انظر الصفحات 23 - 25 من تقرير الشفافية للربع الأول من عام 2023 للحصول على المزيد من التفاصيل).
- تحديث وإنشاء مصنفات جديدة، والتي -على مدار فترتين مدة كل منهما 03 يومًا- تمنع الإزالة التلقائية لإجمالي 3,500 جزء من أجزاء المحتوى المتعلق بسرطان الثدي.
- من المتوقع مشاركة المقاييس التي ستسمح للشركة بمراقبة جهودها في الفترة التي تسبق «الأحداث الحرجة المتوقعة» وفي أثناءها وبعدها، مثل الانتخابات.

لتحسين كيفية تعاملها مع الأشخاص الذين يستخدمون منصاتها، قامت شركة Meta بالتالي:



- إطلاق حالة الحساب، وهي تجربة داخل المنتج تُقدم معلومات عن العقوبات الحالية والسابقة التي يتم فرضها على حساب الشخص، بما في ذلك سبب تطبيق شركة Meta للعقوبة.
- تغيير نظام «الإنذارات» الخاص بها لجعل الأمر أكثر إنصافاً وشفافية رداً على مخاوفنا بشأن نظام عقوبات Meta الذي لا يتمتع بالشفافية ومخاوف المستخدم بشأن وضعهم في «سجن Facebook».
- البدء في تحذير الناس إذا كانت منشوراتهم تتمتع باحتمالية كبيرة بأن تمثل انتهاكاً، عن طريق منحهم فرصة لفهم سياسات Meta ومن ثم حذف المحتوى الخاص بهم ونشره مرة أخرى. وعلى مدار فترة تبلغ 21 أسبوعاً، أصدرت Meta تحذيرات بشأن 100 مليون جزء من المحتوى، ووصلت نسبة اختيار المستخدمين حذف منشوراتهم لأكثر من 20% من الحالات².
- الالتزام بنظام جديد لتتبع طلبات الحكومة عقب دعواتنا لمراجعة كيفية تجميعها للمعلومات بشأن هذه الطلبات. سيتعين على الجهات الحكومية الإجابة على مجموعة قياسية من الأسئلة، والتي تذكر Meta أنها ستعمل على تحسين الشفافية والقدرة على إعداد التقارير العامة.

لتحسين تجارب الأشخاص الذين يستخدمون منصاتها في البلدان ذات الأغلبية العالمية، قامت Meta بالتالي:

- ترجمة قواعدها إلى لغات جديدة، بما في ذلك لغة البشتو واللغة الصومالية. ونظراً لتوصياتنا للمرة الأولى في أبريل 2021 بأن تترجم شركة Meta قواعدها بجميع اللغات التي يتحدث بها المستخدمون التابعون لها على نطاق واسع، لقد ترجمت معايير المجتمع الخاصة بها لأكثر من 20 لغة إضافية يتحدث بها أكثر من مليار شخص على مستوى العالم.
- إطلاق مكتبة المحتوى الخاصة بها. ويعمل ذلك على فتح التطبيقات للباحثين من جميع أنحاء العالم وسيعمل على إتاحة الفرصة للباحثين في البلدان ذات الأغلبية العالمية للوصول إلى البيانات بدرجة أكبر.



² تُرجى الملاحظة: تُجمع جميع المعلومات ويتم إلغاء هوياتها لحماية خصوصية المستخدم. تُعدّ جميع المقاييس تقديرات، تعتمد على أفضل المعلومات المتاحة لفترة زمنية محددة.

لتحسين استجابتها في حالات الأزمات والصراع، قامت Meta بالتالي:

- وضع بروتوكول سياسة الأزمات لتنظيم استجابتها لحالات الأزمات. إن الشركة استخدمت هذا البروتوكول لتقييم ما إذا كانت ستتم إعادة الرئيس السابق ترامب إلى Facebook و Instagram في يناير 2023.
- إعداد فريق جديد لتنسيق الاستجابة في حالة الأزمات لإدارة الانتخابات والأحداث عالية المخاطر. يتألف الفريق من قادة الأزمات الذين يقدمون تغطية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لكل من الأحداث الحرجة المخطط لها وغير المخطط لها في جميع المناطق.
- وضع الصيغة النهائية لنهج جديد ومتناسق للحفاظ على الأدلة المحتملة على الفظائع والانتهاكات الخطيرة للقانون الدولي لحقوق الإنسان والقانوني الدولي الإنساني.



التنفيذ حسب الأرقام

أثبت المجلس أن Meta قد قامت بالتنفيذ الكلي أو الجزئي لـ 75 توصية من توصيات المجلس التي أجراها منذ يناير 2021، ومن بينها 34 توصية تم تنفيذها بشكل كامل أو جزئي منذ نشر التقرير السنوي للعام الماضي. يوضح الجدول أدناه التوزيع الكامل لتنفيذ شركة Meta للتوصيات الـ 266 التي أعدها المجلس حتى تم الانتهاء من وضع الصيغة النهائية لهذا التقرير في مايو 2024.

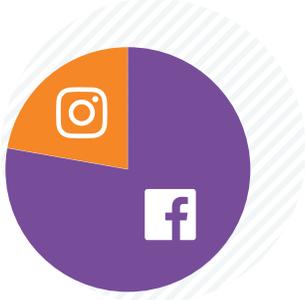
الاختلاف مقارنة بالتقرير السنوي لعام 2022	الإجمالي	حالة التنفيذ
+18	45	تم إثبات التنفيذ من خلال المعلومات المنشورة
+16	30	تم إثبات التنفيذ الجزئي من خلال المعلومات المنشورة
-3	81	التقدم المحرز المبلغ عنه
+13	42	قدمت شركة Meta تقريراً بشأن التنفيذ أو وصفت بأنه عمل شركة Meta بالفعل، ولكنها لم تنشر معلومات لإثبات التنفيذ
+5	15	رُفضت التوصية بعد تقييم الجدوى
لا يوجد ³	32	رُفضت التوصية
لا يوجد	16	حُذفت التوصية أو أُعيدت صياغتها
+1	5	في انتظار الاستجابة الأولى من شركة Meta

في 3 أبريل 2024، عملت لجنة التنفيذ التابعة للمجلس على تقسيم فئة "حُذفت التوصية، أو رُفضت، أو أُعيدت صياغتها" إلى "رُفضت التوصية" و"حُذفت التوصية أو أُعيدت صياغتها". بينما تُطبق "رُفضت التوصية" على التوصيات التي فهمتها Meta ونظرت فيها، وتسلط "حُذفت التوصية أو أُعيدت صياغتها" الضوء على الحالات التي أساءت فيها الشركة فهم توصية المجلس.



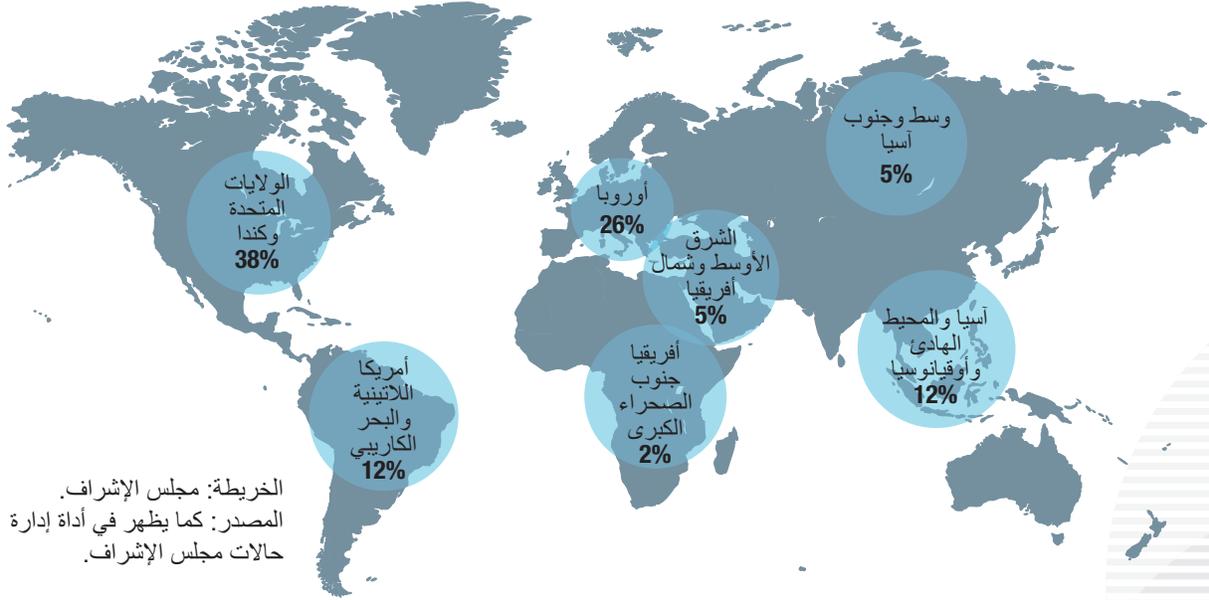
توصيات إلى META من المجلس

الطعون المُقدمة إلى المجلس



في عام 2023، تلقى المجلس 398,597 طعنًا من جميع أنحاء العالم – يتضمن ذلك 39 حالة أحالتها شركة Meta. في حين أنه لا يمكننا مراجعة سوى عدد قليل فقط من الحالات، فإننا نستمر في اختيار الحالات التي تثير قضايا أساسية تواجه أعدادًا كبيرة من الأشخاص حول العالم ونقدم توصيات لمعالجتها. كان أكثر من ثلاثة أرباع (78%) التوصيات التي تم تقديمها في عام 2023 بشأن منشورات Facebook، بينما أقل من الربع (22%) بشأن منشورات على Instagram.

مشاركة الحالات المقدمة إلى المجلس حسب المنطقة التي حددها المستخدم في عام 2023



في عام 2023، جاءت 38% من الحالات المقدمة إلى المجلس من الولايات المتحدة وكندا – بانخفاض تسع نقاط مئوية في مشاركة الحالات من هذه المنطقة مقارنة بعام 2022، بينما كانت 26% من الحالات المقدمة من أوروبا – بزيادة 4% مقارنة بعام 2022، ومثلت منطقة آسيا والمحيط الهادئ وأوقيانوسيا 12% من الحالات (بانخفاض 13% مقارنة بعام 2022)، بينما شكلت أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي 12% من الحالات (لتمثل نفس نسبة عام 2022). ومثلت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 5% من الحالات (بزيادة ثلاث نقاط مئوية مقارنة بعام 2022) وكذلك أيضًا منطقة وسط وجنوب آسيا (بزيادة نقطتين مؤبنتين مقارنة بعام 2022). وجاءت نسبة 2% من الطعون المقدمة إلى المجلس من منطقة أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى (نفس نسبة عام 2022). وفي حين أن الطعون المقدمة من الأغلبية العالمية لا تزال محدودة، فمن المشجع أن نرى زيادات طفيفة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ووسط وجنوب آسيا. وفي عام 2024، سنسعى إلى زيادة الوعي بعملنا في الأغلبية العالمية – بما في ذلك عن طريق الإعلان للمستخدمين من بلدان محددة على Facebook وInstagram، والأحداث الإقليمية في آسيا، وأفريقيا، وأمريكا الجنوبية.

كيفية اتساق قرارات المجلس مع المعايير الدولية لحقوق الإنسان

توصيات بشأن كيفية قيام META بتحسين سياساتها



وبصفتنا المجلس، إننا نؤمن بأن شركة Meta ستتخذ قرارات بطريقة أكثر إنصافاً ومبنية على مبادئ، إذا استندت في تلك القرارات إلى المعايير الدولية لحقوق الإنسان التي ألزمت نفسها بها.

نحن نختار الحالات، ونصدر القرارات، ونوفر التوصيات لتعزيز احترام شركة Meta لحقوق الإنسان لكل الأشخاص. إننا نُقدم في قراراتنا تحليلاً مفصلاً لتعقيدات حقوق الإنسان والمخاوف المتعلقة بالحالة. نسردها فيما يلي أمثلة على كيفية استخدامنا للمعايير الدولية لحقوق الإنسان في القرارات التي نشرناها في عام 2023.

الهوية الجنسية والعري

في هذه الحالات، لقد أُلغينا قرارات شركة Meta المتعلقة بإزالة منشورين يعرضان ثنائياً أحدهما متحول جنسياً والشخص الآخر غير مقيد بالثنائية الجندرية وهما عاريا الصدر ولكنهما يغطيان حلمات الثدييهما. في حين أن العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسة يكفل حرية التعبير لجميع الأشخاص دون تمييز على أساس «الجنس» أو «أي وضع آخر»، إذ وجدنا أن سياسات Meta المتعلقة بعري البالغين تؤدي إلى حدوث عوائق أكبر في التعبير لدى النساء، والمتحولين جنسياً، والأشخاص غير الثنائيين.

واستجابة لذلك، قمنا ببحث شركة Meta على تحديد معايير واضحة، وموضوعية، وتحترم الحقوق للتحكم في معايير المجتمع المتعلقة بعري البالغين والنشاط الجنسي، بحيث تتم معاملة جميع الأشخاص بأسلوب يتوافق مع المعايير الدولية لحقوق الإنسان دون التمييز على أساس الجنس أو النوع الاجتماعي.

رئيس وزراء كمبوديا

في هذه الحالة، لقد ألغينا قرار شركة Meta المتعلق بالإبقاء على مقطع فيديو على Facebook حيث يهدد رئيس وزراء كمبوديا آنذاك، هون سين، خصومه السياسيين بالعنف. وتوصلنا إلى أن الإبقاء على هذا المحتوى يتعارض مع مسؤوليات شركة Meta تجاه حقوق الإنسان. وهو يشكل خطراً شديداً على حقوق التصويت والمشاركة في الشؤون العامة، والتجمع السلمي، والأمن المادي، والحياة في كمبوديا.

وبعد تقييم العوامل ذات الصلة باستخدام خطة عمل الرباط المكونة من ستة أجزاء، وجدنا أن إزالة المحتوى كان حدًا ضروريًا ومتناسبًا للتعبير.

أسرى الحرب الأرمن

في هذه الحالة، قمنا بتأييد قرار شركة Meta بالإبقاء على -مع إضافة شاشة تحذير- منشور Facebook يتضمن مقطع فيديو يعرض أسرى حرب يمكن التعرف عليهم. إذ أكد قرارنا على أهمية احتفاظ شركات التواصل الاجتماعي بمحتوى يصور الانتهاكات الجسيمة لحقوق الإنسان أو الجرائم الفظيعة، مثل تلك المحددة ضمن نظام روما الأساسي للمحكمة الجنائية الدولية. ومن وجهة نظرنا، يعمل هذا المحتوى على إعلام العامة ويساهم في الضغط على سلطة الاحتجاز لحماية حقوق الأسرى. كما كان القرار بتطبيق شاشة تحذير على المنشور ضروريًا ومتناسبًا، إذ يوضح احترام حقوق أسرى الحرب وعائلاتهم.

وفي قرارنا، قمنا ببحث شركة Meta على وضع نهج جديد ومتناسق للحفاظ على الأدلة المحتملة على الفظائع والانتهاكات الخطيرة للقانون الدولي لحقوق الإنسان. تُنفذ الشركة حاليًا هذه التوصية.

قيمة النهج القائم على حقوق الإنسان

وبصفتنا المجلس، فإننا نمتلك حاليًا خبرة عملية أكثر من ثلاث سنوات في تطبيق المعايير الدولية لحقوق الإنسان على شركة خاصة تدير محتوى لمليارات الأشخاص حول العالم. تمتلك هذه المعايير العديد من المزايا. فهي تضع حرية التعبير وكرامة الإنسان في صميم تحليلنا، وتقدم نقطة مرجعية عبر الثقافات وتعزيز الشفافية، ما يجعل عملنا جزءًا من أحد الأنظمة البيئية لأصحاب المصلحة في مجال حقوق الإنسان.

ومع ذلك، هناك أيضًا تحديات. على سبيل المثال، تختلف أنواع الأضرار الموجودة عبر الإنترنت عن تلك الموجودة في العالم الحقيقي. وفي قرارنا، أعربنا عن قلقنا بشأن الكيفية التي يمكن أن يؤدي بها حجم وسرعة انتشار المحتوى على الإنترنت إلى أضرار تراكمية لا تكون موجودة على أرض الواقع. وتبين تجربتنا بوصفنا المجلس أن النهج القائم على المعايير الدولية لحقوق الإنسان قد يكون مفيدًا. وللمضي قدمًا، سنواصل تكيف نهجنا في ضوء التحديات الواردة أعلاه. سيكون هذا الأمر صعبًا، لكنه ذو قيمة، وسنعمد على ملاحظات الأكاديميين والمجتمع المدني بينما نواصل المضي قدمًا في هذا المسار.

ما الخطوة التالية – عام 2024 وما بعده

المشهد التنظيمي
وأهمية المجلس



بداية من اللوائح التكنولوجية الجديدة وحتى الانتخابات والصراعات التي تحدد مستقبل العالم، يشهد بالفعل عام 2024 بعض التحديات الكبيرة. وبصفتنا المجلس، سنسعى جاهدين لجعل عملنا وثيق الصلة بالنقاشات الجارية، بما في ذلك المجالات التالية:

- في حين أن قانون الخدمات الرقمية التابع للاتحاد الأوروبي يمثل الجزء الأكثر اتساعاً والذي قد يكون له تأثير على جزء من اللوائح، إذ تتبع أسواق أخرى مثل الولايات المتحدة، والمملكة المتحدة، والبرازيل، والهند مناهج تشريعية مختلفة. وبصفتنا المجلس، لقد ساعدنا شركة Meta على معالجة المخاطر النظامية لحقوق الإنسان المرتبطة بإشرافها على المحتوى. وقد منع ذلك إزالة التعبير المهم دون داع، بما في ذلك الخطاب السياسي في إيران ومحتوى التوعية بمرض سرطان الثدي. إننا نؤمن بأن عملنا على المخاطر النظامية يمكن أن يكون أيضاً للصناعة الأوسع نطاقاً. ويحدد عملنا المخاطر النظامية لحرية التعبير وحقوق الإنسان الأخرى ويساعد في معالجتها، ما يضمن الامتثال للوائح الجديدة، وفي النهاية، بناء الثقة مع الأشخاص الذين يستخدمون المنصات عبر الإنترنت.
- لقد أثبت عام 2024 بالفعل أنه عام عدم اليقين على المستوى السياسي والجيوسياسي. وعلاوة على الصراعات الجارية في جميع أنحاء العالم، سيشهد هذا العام أكثر من 50 عملية انتخابية على المستوى الوطني، وسيواجه حوالي نصف سكان العالم إلى صناديق الاقتراع. واستجابة لذلك، سنتناول المزيد من الحالات في هذه المجالات، على وجه السرعة عند الضرورة.

- سنواصل التركيز على القضايا التي تهم الناس. لقد قمنا بالفعل بتوسيع نطاقنا على Threads وسنبداً قريباً في معالجة هذه القضايا التي تواجه ملايين المستخدمين له. ومع المضي قدماً، سنواصل توسيع عملنا ليشمل مجالات جديدة للتأكد من أن شركة Meta تعامل مستخدميها بنزاهة. وأحد المجالات التي نهتم باستكشافها هي المحتوى الذي انخفض تصنيفه، حيث نُقيد المنصة من رؤية المنشور دون إخبار المستخدم.



 Oversight Board

تحسين طريقة تعامل Meta مع الأشخاص
والمجتمعات في جميع أنحاء العالم



www.oversightboard.com

© 2024 Oversight Board LLC